

P E R S B E R I C H T

Aalsmeer, 17 oktober 2011

Florimex kruipt in de huid van de klant

'Flourishing Business', 2 x 26 Weeks, One-stop-Shop..., het zijn de thema's waarmee de Florimex Group, het toonaangevende im- en exportbedrijf van bloemen en planten, zich presenteert tijdens de Open Dagen van 2 t/m 4 november in het nieuwe pand op het terrein van de bloemenveiling in Aalsmeer. Eén ding valt meteen op: als je samen betere verkopen wil realiseren, moet je in de huid van de klant willen kruiwen, vinden ze bij Florimex.

Op 2 november om 16.30 uur verricht veilingdirecteur Timo Huges de officiële openingshandeling voor het nieuwe pand, dat nu onderdak biedt aan de ruim driehonderd medewerkers van het nieuwe hoofdkantoor van de Florimex Group en de bedrijven Baardse (planten), Starkenburg (bloemen) en Greens (snijgroen). Op de locatie Rijnsburg is nog steeds het bedrijf Sierafor (boeketten) gevestigd. Sinds kort werken de vier bedrijven intensief samen onder de paraplu van de Florimex Group. 'Door de bundeling van onze specialiteiten en de synergievoordelen kunnen we nu nóg sneller en professioneler inspelen op de marktvraag', legt CEO Atze Bosma uit.

Tailormade

Tijdens de feestelijke Open Dagen kunnen bezoekers kennismaken met het nieuwe Florimex en een indruk krijgen van de vernieuwende aanpak van het bedrijf. Daarin staan tailormade oplossingen voor de klant centraal. 'We komen met nieuwe initiatieven, die voordeel opleveren voor de hele keten', zegt Bosma. Iedere twee weken een kant-en-klaar nieuw thema in de winkel bijvoorbeeld, of het feit dat je bij ons op één locatie planten, bloemen, snijgroen en boeketten kunt kopen in grote volumes. Daarmee laten we onze klanten profiteren van onze schaalgrootte. Daarnaast werken we samen met externe partners om een volledig pakket van diensten samen te stellen, waarin bijvoorbeeld ook transport, ICT, netwerken, keramiek en concepten worden aangeboden. Maar we gaan ook samen met onze retail- en groothandelspartners kijken hoe we de verkoop op de winkelvloer kunnen stimuleren. We schromen er niet voor om op de stoel van de retailer te gaan zitten, om te ontdekken waar de klant nu echt behoefte aan heeft en welke oplossingen wij daarvoor kunnen bieden.'

Scherp zeilen

Disclaimer & Spamnotice

Dit persbericht is verzonden door Urban Solutions te Amersfoort in opdracht van de Florimex Group. De inhoud van dit bericht is voor verantwoordelijkheid van onze opdrachtgever. Bij het samenstellen van de verzendlijst proberen wij verzending naar irrelevante media-adressen zoveel mogelijk te vermijden. De verzendlijst is o.a. samengesteld op basis van Het handboek Nederlandse pers: www.handboeknederlandsepers.nl. Wilt u hierover meer informatie, stuur dan een email naar info@urbansolutions.nl

Met de verhuizing breekt voor de Florimex Group een nieuwe periode aan. Had het bedrijf nog niet zo heel lang geleden te lijden onder fikse tegenwind, nu boekt Florimex in binnen-en buitenland successen, terwijl de bloemen- en plantenmarkt zucht onder het juk van steeds dunner wordende marges. Volgens Atze Bosma heeft dat alles te maken met de creatieve manier waarop Florimex met zijn handelspartners naar een andere benadering van de markt zoekt: 'We zijn ons ervan bewust dat onze inkopers en verkopers een cruciale rol spelen op de internationale markt. Door hen zo goed mogelijk te faciliteren, kunnen zij hun dienstverlening ter plaatse naar een veel hoger niveau tillen. Dat is voor de klant heel waardevol.'

Officiële Opening: 2 november, aanvang 16.30 uur

Openingstijden Open Huis:

Woensdag 2 november 09.00 – 20.00 uur

Donderdag 3 november 09.00 – 20.00 uur

Vrijdag 4 november 09.00 – 13.00 uur

Betula 11

1424 LH De Kwakel (VBA-Zuid)

Disclaimer & Spamnotice

Dit persbericht is verzonden door Urban Solutions te Amersfoort in opdracht van de Florimex Group. De inhoud van dit bericht is voor verantwoordelijkheid van onze opdrachtgever. Bij het samenstellen van de verzendlijst proberen wij verzending naar irrelevante media-adressen zoveel mogelijk te vermijden. De verzendlijst is o.a. samengesteld op basis van Het handboek Nederlandse pers: www.handboeknederlandsepers.nl Wilt u hierover meer informatie, stuur dan een email naar info@urbansolutions.nl